

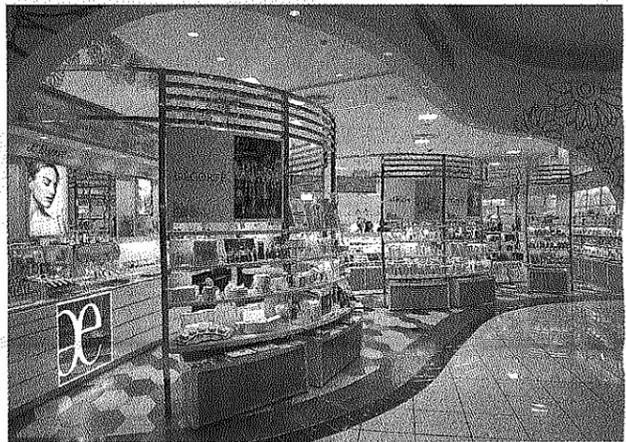
# よりお客様に近づいた店づくり

(株)まるまんファイオーレ

代表取締役社長 江下 萬次氏  
専務取締役 江下 幸子氏

「まるまんファイオーレ」(江下萬次社長)では、イオンモール直方の全面リニューアルに伴い、同社の直方店(まるまんファイオーレイオンモール直方店)を9月2日にリニューアルオープンした。約40坪の店内ではアルビオン・コーセー・資生堂の3社を取扱っている。オープン後の状況を江下社長と江下幸子専務にお話を伺った。(M)

では、ゆつくりとお客様の肌悩みを聞き、コミュニケーションが図れる大きめのカウンティングテーブルも用意。全体的には、一歩お客様に近づいた接客が図れる店内となっている。



「まるまんファイオーレイオンモール直方店」

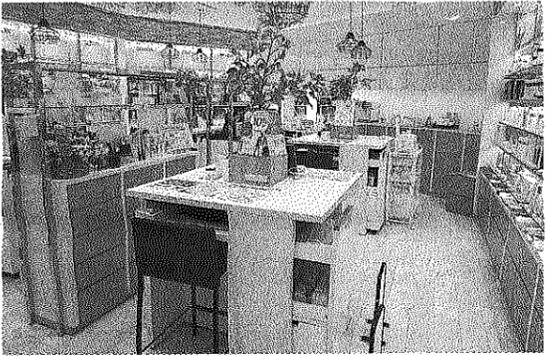
「まるまんファイオーレ直方店」は、1階専門店もお客様の肌に触れられ「レ」がテナント出店してバイパス側入口から右手の小型のテーブルに磨きを掛ける店づくりを目標としています。即ち、来店されたお客様がゆつくりとカウンセリングを受けられること(Ⅱ)については社長が話した

## 新規獲得に取り組み

### 曲線を大胆に取り入れる

満足感の追求、今一つは通りですが、新規獲得にキレイになって頂くための活動(タッチ&アドバンス活動)の徹底に、特に、肌と季節と情報発信するパネルを独自で作成し、活動と連携をさせていく予定です。また、よりお店に入り易くという考えからファサード及び店前の什器では大胆に曲線を取り入れた設計を採用しています。当初は「少し大胆だったかな」と多少不安でしたが、オープン後のお客様の反応がますます好評でしたのでほっとし

5面へつづく



KOSÉ



CARTÉ  
CLINITY  
カルテ クリニティ

# 敏感ケアが変わる。

いつもの化粧水の前に使うだけ。低刺激性 保湿バランス美容液。

カルテ クリニティ スタビライズ エッセンス (医薬部外品) 30ml 医薬部外品 敏感肌用 保湿美容液 化粧水

カルテクリニティ 検索



# 大型パネル”を活用

## お客様づくりに全力上げる

### 4面から続く

各メーカーのBCさんの接客力が非常に大切に

順調ですが新規獲得が少し停滞気味という状況で、分店の状況は？

江下社長 非常に順調に推移しています。年商はどのくらいで「アルフルール」の売上は現在、200万超で推移して

江下専務 お陰様で順調に推移していますが、まだオープンして1か月程度なので本当の意味でのリニューアル効果はこれからだと思っ

### ジェンダー平等イベントを学生と取組む

#### 資生堂

資生堂は女性の活躍を推進する様々な取り組みをグローバルに進めているが、10月14日にイベント「He For She」

全体的に「Genera tion」からの提言「UN Women」を、UN Women と共催にて、国連大学で

開催した。同社では、このイベントを通じてこれからの社会を担う若い世代と共に

人生を選択し、能力を発揮できる社会の実現を目標とする。11月30日発売

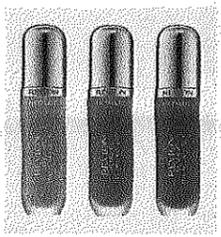
お客様に喜んでいただける接客と、より美しくなりたいだけのお客様づくりに全力上げて取り組んでいく考えです。本日はお忙しいな



### 記者 雑感

来年、JR小倉駅ビルが20年振りにリニューアルする予定だが、リアルする予定だが、

レプロンが新製品発売



レプロン カラリス ティークリームアイシャドウ

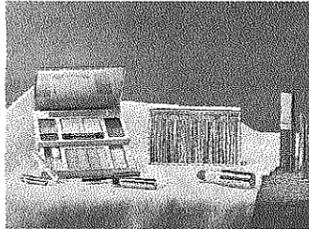
レプロン ウルトラ HDマットリップカラー

レプロン マットバーム

レプロン シルバミ

レプロン セットキット

RMKが数量限定で新製品発売する。



チャリティ募金を全額寄付

ファンケル ファンケルは「ファンケルケルクラシック」を8月18日〜20日に開催し、

# TSUBAKI



TSUBAKI DAMAGE CARE

TSUBAKI EXTRA MOIST

TSUBAKI VOLUME TOUGH

カラー・パーマヘアのダメージ補修

極うるおいとまとまり特徴

ふんわりボリューム